

Enriching Daily *Life*



配套完善
多彩生活



为照顾公屋居民的日常生活需要，香港房屋委员会（房委会）提供各式各样的零售商铺和社区设施。这些商铺和设施大多位于房委会辖下公共屋邨，配套得宜。截至2014年3月底，房委会辖下约有28 200个停车位、总面积208 000平方米的商业和零售设施、202 100平方米的工厂大厦、2 150 100平方米的社区、教育和福利设施，以及397 000平方米其他用途的地方。

货品服务应有尽有

我们提供零售设施的主要目的，是照顾区内居民日常所需。因此，我们规划新商场的指定行业组合时，采取灵活和市场主导的租赁策略，让购物者有更多选择。为切合顾客需要和发挥设施的最佳效益，我们不断优化行业的组合，与时俱进。以房委会辖下较大型邻里商场——晴朗商场为例，我们安排租赁时，紧贴市场趋势，引进不少出售流行品牌和产品的商户，包括销售电讯和数码产品的商户，以及售卖受欢迎零食和糖果的店铺。我们为较小型的商场，例如美田邨第四期和怡明邨等新屋邨的零售设施订定的行业组合，能吸纳受欢迎品牌商户的同时，也获得理想的租金收入。此外，我们采取市场主导的租赁策略，在荔景邨、华富（一）邨和象山邨引入冷藏食品的新行业类别，并租出象山邨长期空置的零售商铺。

年内我们继续积极物色商场新租户，以扩大房委会客户名册，务求令行业组合更多元化，购物选择更丰富。旧商场引入有名气的商户，可产生协同效应，提升商场的吸引力。以梨木树（二）邨住宅大厦的店铺为例，我们物色连锁店营运承租，不仅给人耳目一新的感觉，更可吸引其他准租户。我们在辖下商场引入品牌商户的同时，也提供机会给小型商户进驻经营。



过去一年，我们采取一连串措施，方便房委会商场的顾客购物，享受愉快的购物乐趣。我们在商场大堂辟设展销场地，展销货品林林总总。此外，我们也在「大本型」和晴朗商场等购物中心的主要位置装设自动柜员机，方便顾客。

为配合本港推广崭新的绿色交通工具，我们在渔湾邨停车场设置新型的电动车充电设施。年内落成的公营房屋发展项目，均提供这类充电设施。

1 位于九龙城的晴朗商场年内启用。

2 公屋居民在房委会营运的商场尽享购物乐趣。

善用非住宅资源

在五年向前推展计划下，我们根据可行性研究结果，厘定主要设施优化工程的先后次序，提升房委会辖下商业设施的吸引力和营运潜力。过去一年，我们完成了华富（一）邨和华富（二）邨的零售设施改善工程，并引进两家新食肆，让区内居民外出用膳有更多选择。安基苑、龙蟠苑、坪石邨和葵盛西邨的零售设施和停车场改善工程，也进展顺利。另一方面，有见南山邨、石硤尾邨和富山邨的熟食档甚受居民欢迎，年内我们批准这些档位增设露天座位，座位数目增加，有助改善营商环境。此外，我们正为博康商场改善工程进行详细设计。

重整储物室租赁政策的工作已于2014年2月完成。这政策旨在订立统一的储物室暂准证费徵收方法，并确保各公共屋邨合共610个储物室均符合规划要求。



1 彩德商场的贺年装饰。

2 「大本型」洋溢欢乐的节日气氛。



缔造更佳营商环境

为全面提升房委会各类零售设施的环境和质素，我们在过去一年进行多项改动工程，例如重整葵盛西邨和丽瑶邨的街市，整合部分空置档位，并租予食肆经营。此外，我们又进行富山邨熟食档改善工程，令档位环境焕然一新，吸引商户租用。至于房委会的大型商场「大本型」，我们汲取开业初期经验，重整商场的「小型零售地带」，重新编排展销亭的位置，并整合部分空置的展销亭，增加舖面面积。这样不但扩大商舖组合，更能增添购物气氛。

我们在辖下商场定期举行推广和节庆活动，2013/14年度举办了约90项推广活动。此外，我们在各大商场和设有大型零售设施的屋邨及屋苑安排了60多项节日装饰。

在房委会的芸芸商业设施当中，「大本型」是我们的重点项目。为维持「大本型」这个区域购物商场的受欢迎程度和吸引力，我们继续举办各式各样的节庆和季节特备推广和宣传活动。年内我们在「大本型」举办约70项推广和宣传活动，广受顾客、商户和居民欢迎，人流及营业额持续增长。