

「共筑·创业家 2.0」计划

创业计划书大纲

申请者须提交一份详细的商业计划书，并阐述以下各大要点：

1. 基本数据

- 业务简介： 简要概述您的创业构思与业务概念。
- 产品 / 服务性质： 核心产品或服务的功能、特色与独特之处。
- 目标客群： 您的主要目标客户群体。
- 发展潜力： 未来的业务发展方向与长期增长潜力。

2. 公司资料

- 商业架构： 业务所有权类型（例如：独资、合伙、有限公司）。
- 创办人及股东资料： 所有拥有人、合伙人或主要股东的姓名、年龄、联络资料及持股比例。
- 商业登记： 商业登记证号码（BRN）（如有）。

3. 营运计划

- 核心理念： 拟办业务的性质、愿景及营运理念。
- 营业时间： 预计每周的营业时间与日程安排（例如：星期一至星期日，上午 10:00 至晚上 9:00）。

4. 产品 / 服务计划

- 核心产品与服务： 计划提供的主要产品或服务项目。
- 创新与独特性： 产品 / 服务的独特卖点与创新元素。
- 市场定位与定价： 市场定位及相应的定价策略。

5. 市场营销及品牌策略

- 市场分析： 目标市场的详细剖析与消费者轮廓。
- 营销推广： 拟采用的推广渠道、宣传活动及市场进驻策略。
- 品牌建立： 建立品牌形象与提升客户忠诚度的具体策略。

6. 财务预算及安排

- 预算与资金： 创业所需的总资金、预算分配及资金来源。
- 财务预测： 成本控制措施、开支预测及营业额 / 收入估算。
- 可行性分析： 预期投资回报率及整体财务可行性分析。

7. 管理团队与架构

- 团队简介： 核心团队 members 的背景、资历及相关专业经验。
- 组织架构： 预计员工人数、组织架构图及职责分工。
- 管理机制： 内部协作流程、决策机制及管理策略。