

「共築・創業家 2.0」計劃

創業計劃書大綱

申請者須提交一份詳細的商業計劃書，並闡述以下各大要點：

1. 基本資料

- 業務簡介：簡要概述您的創業構思與業務概念。
- 產品／服務性質：核心產品或服務的功能、特色與獨特之處。
- 目標客群：您的主要目標客戶群體。
- 發展潛力：未來的業務發展方向與長期增長潛力。

2. 公司資料

- 商業架構：業務所有權類型（例如：獨資、合夥、有限公司）。
- 創辦人及股東資料：所有擁有人、合夥人或主要股東的姓名、年齡、聯絡資料及持股比例。
- 商業登記：商業登記證號碼（BRN）（如有）。

3. 營運計劃

- 核心理念：擬辦業務的性質、願景及營運理念。
- 營業時間：預計每週的營業時間與日程安排（例如：星期一至星期日，上午 10:00 至晚上 9:00）。

4. 產品／服務計劃

- 核心產品與服務：計劃提供的主要產品或服務項目。
- 創新與獨特性：產品／服務的獨特賣點與創新元素。
- 市場定位與定價：市場定位及相應的定價策略。

5. 市場營銷及品牌策略

- 市場分析：目標市場的詳細剖析與消費者輪廓。
- 營銷推廣：擬採用的推廣渠道、宣傳活動及市場進駐策略。
- 品牌建立：建立品牌形象與提升客戶忠誠度的具體策略。

6. 財務預算及安排

- 預算與資金：創業所需的總資金、預算分配及資金來源。
- 財務預測：成本控制措施、開支預測及營業額／收入估算。
- 可行性分析：預期投資回報率及整體財務可行性分析。

7. 管理團隊與架構

- 團隊簡介：核心團隊成員的背景、資歷及相關專業經驗。
- 組織架構：預計員工人數、組織架構圖及職責分工。
- 管理機制：內部協作流程、決策機制及管理策略。