2. 机构策略

2.1 房委会的核心职能，是为没有能力租住私人楼宇的低收入家庭提供公屋单位，并以一般申请者[2]平均约三年获首次编配单位为长远目标；同时提供资助出售单位，以回应中低收入家庭自置居所的诉求。

策略方针

2.2 经考虑房委会最新的工作优先次序和措施后，我们订定了以下策略方针：

- 以符合成本效益的原则，提供优质公屋[3]
- 透过提供资助出售单位回应中低收入家庭自置居所的诉求
- 有效运用公共房屋（包括公屋及资助出售单位）资源
- 把房屋资源作最合理的分配，并杜绝滥用房屋资源，以加快公屋单位的流转
- 与顾客和其他业务持份者维持伙伴合作关系，以改善服务质素
- 于规划和设计新屋邨时采纳通用设计原则，并按此原则，改善现有屋邨设施
- 管理及维持资产，尽量提高其经济效益和使用年期
- 善用私营市场资源
- 充分利用人力及财政资源和资讯科技，以达至机构目标

注[2] 指家庭及长者一人申请者。

注[3] 「优质」公屋泛指(a)为低收入家庭／人士提供安全健康的居所，以缔造和谐共融和可持续的社区；屋邨设施及住宅单位配套均能切合现代基本生活所需；屋邨设计以居家安老、长幼伤健人士均可公平使用社区空间为原则；(b)本着环保和绿化原则兴建和保养公屋，包括应用环保建筑材料和节能装置，以尽量减低对环境的负荷；以及(c)采购物有所值而耐用的建筑材料，加上完善的维修保养服务，为居民维持怡人的居住环境。

- 积极推动环保工作，促进可持续发展
- 致力创新，提高运作效率
- 向员工推广房委会的基本信念
- 充分运用商业楼宇

2.3 为达到上述策略方针，我们在 2019/20 年度机构计划的四个主题大纲下拟定了 51 项主要工作。在这些主要工作当中，四项为新工作，其余 47 项则是持续进行的工作。详情载于第四章。